

**Т. Д. Грицевич**

*кандидат психологических наук, доцент,  
Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»  
Минск, Республика Беларусь  
t.gritsevich@gmail.com*

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОНЕТАРНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ**

В статье приводятся результаты исследования монетарного поведения в связи с экстраверсией-интроверсией и нейротизмом как свойствами личности юношей и девушек.

**Ключевые слова:** монетарное поведение; юношеский возраст; экстраверсия-интроверсия; нейротизм.

**T. D. Gritsevich**

*Candidate of psychological sciences, docent  
Institution of Education «Belarusian State Pedagogical University»  
Minsk, Republic of Belarus*

## **PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF MONETARY BEHAVIOR AT YOUTHFUL AGE**

The article presents the results of a study of monetary behavior in connection with the extraversion-introversion and neuroticism as personality traits boys and girls.

**Keywords:** monetary behavior, Youth age, extraversion-introversion, neuroticism.

В последние десятилетия можно наблюдать интенсивную трансформацию социальных отношений, которые сопровождаются изменением системы ценностей, жизненных приоритетов, возрастанием значимости материальных благ у большинства молодых людей. Создание семьи и сама семья как ценность зачастую отходят на второй план, зато отмечается переориентация молодежи

на профессиональную деятельность, карьерный рост и деньги. Отношение к деньгам может меняться с переходом из одной возрастной категории в другую, в связи с изменением материального положения, жизненных обстоятельств. Деньги становятся не только экономическим, но и психологическим феноменом, который приобретает собственную ценность и порой занимает одно из ведущих мест в системе ценностей молодых людей.

М. Ю. Семенов, ссылаясь на свое диссертационное исследование, определяет монетарные отношения как «компонент целостной системы отношений личности, отражающий ее индивидуальный, субъективно-оценочный, избирательный подход к деньгам как объекту действительности и представляющий собой опыт обращения с деньгами и взаимодействия с другими людьми по поводу денег в специфической социокультурной ситуации» [1, с. 124].

Молодые люди абсолютно по-разному относятся к деньгам. Это различие обусловлено целым рядом факторов, в частности социально-экономическим статусом и численностью родительской семьи, особенностями взаимоотношений в ней, выстраиваемыми жизненными целями и др. Многочисленные исследования доказывают связь денежных проблем, возникших во взрослой жизни, с их истоками в детстве. Все это неизменно сказывается и на монетарном поведении – одни более склонны к сберегательному типу, другие же, наоборот, к потребительскому. Кроме того, не стоит забывать и о генотипе как физиологической основе импульсивности, эмоциональной стабильности (или нестабильности), что тоже отчасти может влиять на тип монетарного поведения.

Совместно с Т. Ф. Альховик проведено исследование. Одной из его задач было изучение монетарного поведения (отношения к деньгам) в юношеском возрасте. Для диагностических целей использовался опросник для изучения отношения к деньгам М.Ю. Семенова.

Опросник включает пять шкал:

1. Позитивное и рациональное отношение к деньгам, искусство управлять деньгами.
2. Фиксация на деньгах, мотив экономии.
3. Тревожность из-за денег, мотив финансовой безопасности.

4. Негативные эмоции по отношению к деньгам, напряжение из-за денег.
5. Терапевтическая функция денег, деньги как удовольствие или лекарство.

В исследовании приняли участие 192 испытуемых, из них 100 юношей (курсантов военного вуза) и 92 девушки (студентки университета) в возрасте от 17 до 22 лет. Результаты представлены в табл. 1.

*(При обработке результатов мы следовали упрощенной интерпретации автора опросника, где он предлагает трехинтервальные границы норм — низкие, средние и высокие.)*

Таблица 1

**Выраженность монетарного поведения (по шкалам опросника)  
(N = 192)**

Субшкалы		Уровень значения, полученный по шкалам		
		Высокий (%)	Средний (%)	Низкий (%)
1.	Позитивное и рациональное отношение к деньгам, искусство управлять деньгами	26	53	21
2.	Фиксация на деньгах, мотив экономии	26	55	19
3.	Тревожность из-за денег, мотив финансовой безопасности	36	46	18
4.	Негативные эмоции по отношению к деньгам, напряжение из-за денег	37	46	17
5.	Терапевтическая функция денег, деньги как удовольствие или лекарство	26	48	26

Из данных таблицы следует, что примерно у половины юношей и девушек в основном преобладает средний уровень показателей; процент испытуемых, у которых диагностирован высокий уровень отношения к деньгам по каждой из шкал, гораздо выше, чем с низким уровнем (за исключением последней шкалы).

Сравнивая результаты по каждой из пяти шкал, следует отметить, что наиболее высокие значения получены по шкалам 4 и 3. Иначе говоря, более одной трети (37%) юношей и девушек имеют высокий уровень тревожности из-за денег (скорее всего, из-за их отсутствия или недостаточности) и испытывают напряжение, негативные эмоции по отношению к деньгам. Юноши и девушки, имеющим высокие значения по 3-й шкале (36%), согласно интерпретации опросника, часто тревожатся из-за денег; у них в большей мере выражен мотив финансовой безопасности; когда же необходимо потратить большую сумму или совершить дорогую покупку, им свойственно долго выбирать и часто переживать по этому поводу; потеря финансовых источников воспринимается ими как трагедия.

Логично предположить, что существуют гендерные различия в монетарном поведении. Рассмотрим, насколько это подтверждается результатами исследования. Полученные данные отображены в табл. 2.

Таблица 2

**Выраженность монетарного поведения у юношей (N = 100)  
и девушек (N = 92)**

Субшкалы		Уровень значения, полученный по шкалам					
		Девушки			Юноши		
		Высокий (%)	Средний (%)	Низкий (%)	Высокий (%)	Средний (%)	Низкий (%)
1	Позитивное и рациональное отношение к деньгам, искусство управлять деньгами	42	51	7	11	55	34
2	Фиксация на деньгах, мотив экономии	40	54	6	13	55	32
3	Тревожность из-за денег, мотив финансовой безопасности	52	46	2	21	47	32

Субшкалы		Уровень значения, полученный по шкалам					
		Девушки			Юноши		
		Высокий (%)	Средний (%)	Низкий (%)	Высокий (%)	Средний (%)	Низкий (%)
4	Негативные эмоции по отношению к деньгам, напряжение из-за денег	57	41	2	19	50	31
5	Терапевтическая функция денег, деньги как удовольствие или лекарство	49	46	5	5	50	45

Данные таблицы свидетельствуют, что около половины девушек имеют высокие показатели по всем шкалам, в то время как низкие значения выявлены буквально в единичных случаях. Юношеский контингент испытуемых демонстрирует иные результаты – лишь у каждого пятого диагностирован высокий уровень по шкалам 3 и 4. В то же время примерно треть юношей-курсантов, участвовавших в исследовании, имеют низкие показатели по всем шкалам опросника. Приведем некоторые интерпретации полученных результатов, согласно опроснику.

Высокие значения по 1-й шкале у 42 % девушек могут говорить о том, что они адекватно и рационально относятся к деньгам; как правило, ведут личный финансовый учет; легко дают займы; наличие денег повышает у них настроение; и скорее всего, они часто обсуждают денежные проблемы с окружающими. Среди юношей такие характеристики имеют только 11 %.

Низкие значения по 1-й шкале у 34 % юношей можно интерпретировать как неумение управлять деньгами, пренебрежительное и нерациональное отношение к ним; они не видят в деньгах особого смысла; им не слишком интересны темы, связанные с деньгами.

Высокие значения у 40 % девушек по 2-й шкале опросника объясняют тот факт, что они высоко ценят деньги, порой даже переоценивая их значимость; стараются экономить, не тратить деньги зря; эта группа девушек чаще других обращает внимание на скидки. Вместе с тем 32 % юношей, получивших низкие значения по

этой шкале, часто недооценивают значимость денег, не стараются экономить; они могут использовать деньги и вещи для демонстрации своего отношения к людям; зато они часто делают подарки.

Интерпретации высоких значений по 3-й шкале частично были представлены выше. Высокую тревожность из-за денег имеют 52 % девушек и только 21 % юношей. Остается добавить, что деньги часто занимают их мысли и внимание, являются для них эмоционально насыщенным объектом. Низкие значения по этой шкале у 32 % юношей говорят о том, что они спокойны и уверены в финансовом плане; редко тревожатся из-за денег; легко могут потратить большую сумму денег или совершить дорогую покупку, быстро выбирают и потом не переживают; не слишком контролируют свои финансы, часто берут и дают деньги в займы. Для девушек же низкие значения по этой шкале вообще не характерны.

Зато самый большой процент девушек имеют высокие значения по 4-й шкале – 57%. Это может означать, что они в целом имеют негативное отношение к деньгам: деньги – зло; при этом сравнивают людей по деньгам и по достатку; для них характерно презрение к деньгам и скрытое стремление избавиться от них. В то же время у каждого третьего юноши (31 % от мужской выборки) по этой шкале выявлены низкие показатели. Это может объясняться тем, что с деньгами у них связаны нейтральные или положительные эмоции; отсутствует чувство вины из-за денег; эта группа юношей использует деньги достаточно рационально.

По 5-й шкале для половины девушек (49%) деньги имеют терапевтическую функцию, они воспринимаются как удовольствие или лекарство. Эти девушки часто думают, фантазируют, мечтают о деньгах. Им кажется, что деньги дают ощущение свободы. Девушки с высокими значениями по этой шкале являются импульсивными потребителями, они часто совершают покупки под влиянием первого эмоционального впечатления. Если сравнить с юношеской группой, то 45 % в ней получили, наоборот, низкие значения по этой шкале. У этих юношей деньги редко находятся в центре внимания; они игнорируют свои финансовые возможности и проблемы, поэтому часто упускают шансы исправить финансовые дела; не обращают внимания на цену вещей, покупают их, исходя из насущных потребностей.

Значимость различий проверялась с помощью вычисления U-критерия Манна – Уитни, однако он показал, что различия между выборками девушек и юношей по выраженности показателей монетарного поведения можно считать несущественными.

Еще одной задачей нашего исследования было выявление возможных связей монетарного поведения со свойствами, лежащими в основе темперамента. Для диагностики этих свойств был использован личностный опросник Г. Айзенка EPI, который предназначен для выявления экстраверсии-интроверсии и нейротизма.

Перед вычислением корреляции была проведена проверка на нормальность распределения показателей переменных по обеим методикам по критерию Колмогорова – Смирнова. Результаты проверки показали, что распределение переменных можно считать ненормальным. Следовательно, для оценки достоверности различий между несвязными выборками необходимо применять непараметрическую статистику – коэффициент ранговой корреляции Спирмена. Результаты вычисления коэффициентов корреляции представлены в табл. 3. В ней жирным шрифтом выделены значимые связи, где  $p < 0,05$ , что свидетельствует о наличии зависимости между интересующими нас переменными и в генеральной совокупности. Все остальные связи между переменными являются незначимыми.

Таблица 3

**Корреляционные связи между экстраверсией-интроверсией, нейротизмом и монетарным поведением**

Spearman Rank Order Correlations (Spreadsheet43) MD pairwise deleted Marked correlations are significant at $p < 0,5000$		
Шкалы опросника отношения к деньгам	Экстраверсия/ интроверсия	Нейротизм
1. Позитивное и рациональное отношение к деньгам, искусство управлять деньгами	<b>-0,163</b>	<b>0,377</b>
2. Фиксация на деньгах, мотив экономии	-0,059	<b>0,291</b>
3. Тревожность из-за денег, мотив финансовой безопасности	<b>-0,151</b>	<b>0,449</b>

Продолжение табл. 3

Spearman Rank Order Correlations (Spreadsheet43) MD pairwise deleted Marked correlations are significant at $p < 0,5000$		
Шкалы опросника отношения к деньгам	Экстраверсия/ интроверсия	Нейротизм
4. Негативные эмоции по отношению к деньгам, напряжение из-за денег	<b>-0,175</b>	<b>0,487</b>
5. Терапевтическая функция денег, деньги как удовольствие или лекарство	-0,084	<b>0,501</b>

Самые высокие значения коэффициентов корреляции оказались между всеми переменными монетарного поведения и шкалой «нейротизм», то есть между ними существует умеренная, прямая, значимая связь. Это может означать, вероятнее всего, что высокий уровень нейротизма приводит к повышенной тревожности из-за денег, к сильному напряжению, чрезмерной фиксации на значимости денег, неумению управлять ими, чаще формирует негативные эмоции, связанные с отсутствием или недостатком денег. Человек с выраженным нейротизмом чаще импульсивен в покупках, для него в большей мере характерны чрезмерное беспокойство и озабоченность денежными вопросами. В свою очередь, все перечисленные особенности отношения к деньгам приводят к усилению невротизации молодых людей (чаще всего девушек). Между переменной «экстраверсия-интроверсия» и шкалами опросника отношения к деньгам выявлена слабая, обратная связь, которая вряд ли свидетельствует о том, что от этих свойств личности зависит монетарное поведение человека. Вероятнее всего, экстраверты и интроверты по своему монетарному поведению не слишком отличаются друг от друга.

Выводы. Проведенное исследование показывает, что существуют гендерные различия в монетарном поведении в юношеском возрасте. Выявлено, что от эмоциональной стабильности/нестабильности (нейротизма) личности может зависеть ее монетарное поведение и отношение к деньгам как некоей жизненной ценности. Однако не доказана связь монетарного поведения с экс-

травертированностью или интровертированностью личности в юношеском возрасте. Для доказательства или опровержения полученных результатов, возможно, необходимо будет провести более масштабное исследование.

#### Список литературы

1. Семенов М. Ю. Психосемантическое исследование понятия «деньги»: гендерный и возрастной аспекты // Омск. науч. вестн. Сер.: Общество. История. Современность. 2009. № 3 (78). С. 124–127.

УДК 159.91

**К. И. Гришина**

*магистрант департамента психологии  
Уральский федеральный университет  
Екатеринбург, Россия  
k.i.grishina@urfu.ru*

**Ю. Г. Павлов**

*ассистент кафедры клинической психологии  
и психофизиологии  
Уральский федеральный университет  
Екатеринбург, Россия  
pavlovug@gmail.ru*

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МОЩНОСТИ ЭЭГ-РИТМОВ ПРИ РЕШЕНИИ ВЕРБАЛЬНЫХ И ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ЗАДАЧ

Работа посвящена исследованию электрической активности коры головного мозга у студентов при решении вербальных, образных и пространственных задач. В эксперименте приняли участие 35 студентов вузов в возрасте от 18 до 25 лет. Испытуемым предъявлялись три типа задач, во время решения которых регистрировалась ЭЭГ. Проведен анализ спектральной мощности ЭЭГ при осуществлении различных типов когнитивной деятельности. Выявлены множественные зональные различия мощностей тета-ритма и альфа1-ритма между разными когнитивными состояниями, включая фоновое с открытыми глазами.

**Ключевые слова:** ЭЭГ; альфа-ритм; тета-ритм; вербальное мышление; пространственное мышление.

**K. I. Grishina**

*graduate student of the Department of Psychology  
Ural Federal University  
Yekaterinburg, Russia*

**Y. G. Pavlov**

*assistant professor of clinical psychology and psychophysiology  
Ural Federal University  
Yekaterinburg, Russia*